

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«СОДРУЖЕСТВО»

ПРИКАЗ

«23» 11 2018 г.

№ 516

Об утверждении Кодекса деловой этики АО «Содружество»

В целях закрепления единых корпоративных ценностей, норм и правил поведения работников, направленных на повышение прибыльности, успешности и эффективности деятельности АО «Содружество», а также создание условий для выполнения задач, определенных уставом АО «Содружество», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Кодекс деловой этики АО «Содружество».
2. Начальнику отдела управления делами и персоналом ознакомить работников АО «Содружество» с утверждённым Кодексом деловой этики.
3. Кодекс деловой этики ОАО «Содружество от 25 марта 2013 г. считать утратившим силу со дня издания настоящего приказа.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



А.И.Ахметшин

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

к приказу от 23.11. 2018 г. № 516
 «Об утверждении кодекса деловой этики АО «Содружество»»

№	Наименование отдела (сектора), должность	Дата		Подпись, расшифровка
		представления на согласование	согласования	
1	Зам. генерального ди- ректора по безопасно- сти	22.11.2018	22.11.2018	 А.Н. Ельченков
2	Начальник юридиче- ского сектора	22.11.2018	22.11.2018	 Р.В. Комаров
3	Начальник отдела по управлению делами и персоналом	23.11.2018	23.11.2018	 Е.С. Чистякова
4	Первый заместитель генерального директора	23.11.2018,	23.11.2018,	 О.В. Чувашова

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ акционерного общества «Содружество»

І. Общие положения

1. Кодекс деловой этики (далее – Кодекс) акционерного общества «Содружество» (далее – Общество) устанавливает принципы и нормы служебного поведения должностных лиц и других работников Общества, определяет правила взаимоотношений внутри Общества, а также определяет принципы взаимоотношений Общества с акционерами Общества, юридическими и физическими лицами.

2. Цель принятия настоящего Кодекса – определение стандартов деятельности Общества и поведения его сотрудников, направленных на повышение прибыльности, финансовой стабильности, обеспечение высокого уровня деловой этики внутри и с другими участниками взаимоотношений Общества, а также создание условий для выполнения задач, определенных Уставом Общества и внутренними документами Общества.

3. Основная задача Общества состоит в эффективности пригородных перевозок, выполнении основных и качественных показателей, организации комплексного подхода всех сотрудников к повышению доходов и уровня финансово-экономического результата в достижении финансовой устойчивости, разработка и внедрение новых технологических решений, направленных на улучшение качества обслуживания пассажиров в поездах пригородного сообщения.

4. Клиентами Общества являются организации и все категории граждан не только России, но и других стран. Этим объясняются высокие требования к этике поведения не только в самом Обществе, но и во взаимодействии с внешними аудиториями.

5. Настоящий Кодекс служит основой деловой этики Общества в целом и содержит базовые ценности, нормы и правила поведения.

ІІ. Корпоративные ценности Общества

К основным корпоративным ценностям Общества относятся:

1. Законность.

Общество неукоснительно соблюдает общепризнанные принципы и нормы международного права, законодательство Российской Федерации, положения настоящего Кодекса, иные внутренние документы АО «Содружество», а также обычаи делового оборота.

2. Уважение ценности и достоинства личности.

Общество уважает права и свободы человека независимо от расы, национальности, социального положения и правового статуса, соблюдение и защита которых являются для Общества важной ценностью.

3. Профессионализм.

Общество и его сотрудники добросовестно и на наилучших условиях обязуются осуществлять все операции по обслуживанию клиентов. Общество и его работники стремятся к постоянному самосовершенствованию, новаторству, а также ищут лучшие средства и возможности для более эффективной работы Общества.

4. Корпоративность.

Сотрудники Общества строят свои взаимоотношения с коллегами на основе взаимопонимания, доверия, взаимопомощи и корпоративной солидарности. Должен происходить постоянный обмен между коллегами профессиональными знаниями и практическим опытом.

5. Открытость.

Общество придерживается политики максимальной открытости и прозрачности деятельности Общества для участников, клиентов, деловых партнеров, органов государственной и муниципальной власти, сотрудников Общества. Общество стремится использовать все доступные источники информации: пресс-конференции, деловые встречи, печатные издания, телерадиовещание, а также Интернет для свободного доступа всех заинтересованных лиц к раскрываемой информации об Обществе. Общество строит свои отношения с клиентами, деловыми партнерами, представителями государственной муниципальной власти на условиях равноправия и открытости.

6. Безопасность.

Общество и его сотрудники предпринимают все необходимые меры для предотвращения любых противоправных действий со стороны третьих лиц в отношении Общества, его участников, клиентов, деловых партнеров, сотрудников Общества, а также в отношении государства и мирового сообщества.

7. Ответственность.

Общество и его сотрудники ответственны перед участниками за результаты своей деятельности, перед клиентами – за качество исполнения услуг, перед деловыми партнерами – за надлежащее исполнение своих обязательств.

III. Этические принципы

Этические принципы Общества представляют собой свод повседневных правил, следуя которым, работники Общества реализуют на практике требования корпоративных компетенций. Этические принципы являются основой для выбора линии поведения в ситуациях, не отраженных в настоящем Кодексе.

Основные этические принципы:

- ставить на первое место человека. Люди – главный актив Общества. За цифрами статистики стоит конкретный человек – работник, пассажир, клиент. Всё, что делает Общество, делается для удобства и блага человека.

- работать на совесть – это точно и старательно исполнять свои служебные обязанности, соблюдать принятые на себя деловые обязательства, выполнять принятые планы, оправдывать высокую честь быть работником Общества.

- опираться на мастерство. Перенимать накопленный опыт сотрудников, творчески использовать его в работе для достижения результата, развивать профессиональное мастерство, передавать опыт более молодым работникам.

- ориентироваться на результат. Результаты отличной работы всегда конкретны и проявляются в увеличении прибыли Общества, реализации новых проектов, удовлетворенности клиентов, доверии людей.

- принимать взвешенные решения. Понимая, что решения Общества могут коснуться интересов многих граждан и организаций, необходимо принимать только взвешенные решения.

- воспринимать себя частью целого. Быть частью коллектива – значит старательно и честно относиться к коллегам, руководителям, подчинённым и ставить интересы коллектива и Общества выше частных интересов. Сила Общества – в слаженности совместной работы.

- соблюдать коммерческие интересы Общества. Живя в условиях рыночной экономики, работники Общества стремятся зарабатывать и экономить деньги там, где это не противоречит законам и этике, не наносит ущерб качеству и безопасности. Все принимаемые решения должны оцениваться с точки зрения экономической целесообразности и коммерческих интересов Общества.

- стремиться к новому. Никогда не стоит останавливаться на достигнутом, необходимо всегда находить возможность для более эффективного результата, внедрения инноваций, получения новых знаний, профессионального и личностного саморазвития. Внедрение нового – залог роста и процветания Общества, залог развития личности работника.

IV. Общие принципы поведения работников

1. Взаимодействие между работниками в Обществе выстраивается на основе уважения личности и нацеленности на результат, с тем, чтобы успешно решать профессиональные задачи, обеспечивать условия для профессионального и личностного развития и поддерживать конструктивные отношения в коллективе.

2. Общими принципами поведения работников являются: честность, порядочность, вежливость и корректность в отношениях между коллегами по работе, создание атмосферы взаимопонимания, доверия и сотрудничества, пунктуальность, чёткое и своевременное выполнение взятых на себя обязательств, самодисциплина, организованность, обмен опытом и информацией, оказание помощи друг другу в достижении лучшего результата, работа в команде, рациональное использование своего рабочего времени и времени коллег по работе, неприятие коррупции.

3. Работники не допускают в адрес клиентов, акционеров и своих коллег по работе действий и высказываний, которые могут нанести ущерб Обществу и его деловой репутации. Религиозные и политические предпочтения и общественная деятельность являются личным делом каждого работника и не

должны препятствовать исполнению им должностных обязанностей и отражаться на его профессиональной деятельности.

4. Работники, принимающие участие в политической, религиозной и общественной деятельности, могут выступать в указанных сферах деятельности только от своего имени, а не в качестве представителей Общества.

V. Общие принципы поведения руководителей

1. Ответственными за соблюдение, разъяснение и внедрение норм настоящего Кодекса являются руководители всех уровней управления. Каждый руководитель должен быть образцом этичного поведения и личным примером поддерживать высокий уровень корпоративной культуры Общества.

2. Руководители должны исходить из интересов Общества, работать добросовестно, с полной отдачей, постоянно повышать профессионализм и компетентность, проявлять лидерские качества, являться образцом поведения, соблюдения деловой этики и общепринятых норм и правил, уважительно относиться к работникам, соблюдать их права, не допускать в своей управленческой практике использования методов, наносящих ущерб личному достоинству работников, принятия необоснованных или незаконных решений.

3. В своей профессиональной деятельности руководители должны следовать самым высоким стандартам делового общения при взаимодействии с клиентами и контрагентами, действовать в соответствии со стратегическими и тактическими планами, а также решениями, принимаемыми органами управления Общества.

4. Запрещаются любые формы дискриминации работников руководителями. Подбор и назначение работников должны осуществляться с учётом профессиональных (производительность труда, квалификация, стаж работы по специальности и т.д.) и личных качеств, уровня развития корпоративных компетенций. При этом должно обеспечиваться беспристрастное и справедливое отношение к работнику. В Обществе неприемлемы любые виды протекционизма, а также привилегий и льгот отдельным работникам.

5. При взаимодействии с подчинёнными руководители обязаны:

- проявлять объективность, доброжелательность, внимательность и беспристрастность,
- поддерживать в коллективе устойчивый и благоприятный социально-психологический климат, способствующий выстраиванию открытого диалога и справедливой оценке труда подчинённых,
- обеспечивать безопасность и необходимый комфорт на рабочих местах и в помещениях, в которых трудятся работники,
- поддерживать у своих подчинённых и других работников дух командной работы и партнёрства, чувство ответственности, стремление к профессиональному совершенствованию и новаторству,
- обеспечивать открытый доступ к информации, необходимой работникам для выполнения своих должностных обязанностей, возможность осуществления обратной связи,
- рационально делегировать полномочия должностным лицам нижестоящего уровня,

- продуктивно использовать рабочее время работников, ставить перед ними реалистичные задачи, подкреплённые необходимыми ресурсами и соответствующие уровню их профессиональной квалификации,

- обеспечивать подбор и управление развитием карьеры работников, создавать условия для обучения, самообразования работников и повышения ими профессиональной квалификации, содействовать формированию кадрового резерва.

VI. Корпоративный стиль Общества

Имидж Общества является важным инструментом достижения общих целей и реализации задач и должен использоваться максимально эффективно.

1. Работники Общества независимо от уровня, вида и способа общения должны быть вежливы, доброжелательны, отзывчивы.

2. Работникам Общества следует проявлять терпимость к фактам некорректного с ними обращения со стороны клиентов, деловых партнеров и иных лиц.

3. Работники Общества должны неукоснительно соблюдать трудовую дисциплину. В случае, когда сложившиеся обстоятельства могут привести к нарушению дисциплины, работник должен ставить об этом в известность своего непосредственного руководителя.

4. Работники Общества должны соблюдать требования к внешнему виду и стилю в одежде, которые соответствуют деловой обстановке и имиджу Общества, в том числе прописанные в должностной инструкции.

5. Общее правило для работников Общества – одежда должна быть опрятной, аккуратной, отглаженной. Неопрятность и неаккуратность в одежде и во внешнем виде вызывает неприятные чувства, поскольку говорит о неуважении к окружающим.

VII. Защита имущества и информации

1. Имущество Общества может использоваться только в целях обеспечения уставной деятельности и не может быть использовано в целях, противоречащих законодательству Российской Федерации, внутренним документам и интересам Общества.

2. Работники Общества должны бережно относиться к имуществу Общества, коммерческой и технической информации, представляющей интеллектуальную собственность Общества, эффективно использовать и защищать от утраты, кражи, использования не по назначению, а также не допускать их незаконного использования.

VIII. Отношения с клиентами

1. Общество считает своей приоритетной задачей удовлетворённость клиентов предоставляемыми услугами и стремится к обеспечению качественного обслуживания, прежде всего безопасности и комфорта перевозок.

2. Должностные лица и работники Общества должны стремиться к максимально полному удовлетворению запросов клиентов, предоставлению им полной и достоверной информации и обеспечивать вежливое и корректное обращение с ними.

3. Обеспечение безопасности и здоровья пассажиров – ещё одна приоритетная задача Общества.

4. Общество нацелено на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество со своими клиентами, стремится обеспечивать удовлетворённость клиентов, предоставляя им услуги по конкурентоспособным ценам и конкурентоспособного качества.

5. В случае, когда по причинам, зависящим или не зависящим от Общества, его работников, обязательства не выполнены или выполнены частично, Общество стремится компенсировать клиентам нанесённый ущерб.

6. Общество своевременно и внимательно рассматривает возникающие конфликты и затруднения, справедливо и в рамках законодательства Российской Федерации разрешает претензии и жалобы клиентов, постоянно улучшая качество предоставляемых услуг.

IX. Отношения с контрагентами

1. Общество взаимодействует с контрагентами на основе долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества, уважения, доверия, честности и справедливости.

2. Общество сотрудничает только с надёжными контрагентами, придерживается принципа должной осмотрительности при взаимодействии, в том числе осуществляет предварительные проверки контрагентов перед началом сотрудничества.

3. Общество добросовестно выполняет свои договорные обязательства перед контрагентами и требует того же от них, разрешает возникающие в процессе деятельности споры, как правило, путём переговоров, стремясь найти взаимоприемлемые решения (компромиссы).

X. Отношения с акционерами

В отношениях с акционерами Общество:

1. Придерживается абсолютной прозрачности своей деятельности и соблюдения государственных интересов, обеспечивает высокий уровень корпоративного управления для достижения целей, поставленных акционером.

2. Общество стремится строить свою деятельность таким образом, чтобы в полном объеме удовлетворять потребности населения Российской Федерации в безопасных и доступных пассажирских перевозках.

XI. Соблюдение норм настоящего Кодекса

1. Должностные лица и работники должны соблюдать нормы настоящего Кодекса. Нарушение их наносит ущерб деловой репутации Общества, приводит к наложению на Общество административных санкций, снижению эф-

фактивности его деятельности и возникновению убытков, что прямо отражается на благополучии всех работников Общества.

2. Должностные лица и работники должны быть ознакомлены с настоящим Кодексом. Изучение Кодекса обеспечивается также в рамках программ адаптации новых работников, программ повышения квалификации.

3. Незнание должностными лицами и работниками Общества норм настоящего Кодекса или отказ от ознакомления с ним не освобождает их от необходимости соблюдать корпоративные нормы и правила служебного поведения.

4. Если у должностного лица или работника возникают вопросы по применению норм настоящего Кодекса, он может обратиться за консультацией к своему непосредственному руководителю.

5. Если у работника имеются основания считать, что какое-либо должностное лицо или работник своими действиями нарушает нормы настоящего Кодекса, а также положения законодательства Российской Федерации, Устава Общества, его внутренних документов либо совершает иные действия, которые могут негативно отразиться на имидже, деловой репутации Общества, работник обязан поставить об этом в известность своего непосредственного руководителя.

Сообщение должно содержать информацию, достаточную для проведения необходимых мероприятий по расследованию нарушений и предотвращению возможных негативных последствий для Общества, в том числе, и сведения о заявителе. В случае достоверности заявления каждому заявителю гарантируется конфиденциальность информации о факте его заявления и исключение какого бы то ни было преследования.

Если обращение было сделано с целью рассмотрения ложных сведений, либо будет установлен факт совершения правонарушения самим заявителем, он может быть привлечен к дисциплинарной, гражданско-правовой, административной или уголовной ответственности.

6. Должностные лица и работники Общества должны всемерно содействовать расследованию спорных этических ситуаций, предоставлять материалы и документы, необходимые для проверки обстоятельств этического нарушения.

ХII. Заключительные положения

1. Настоящий Кодекс утверждается генеральным директором АО «Содружество». Изменения в настоящий Кодекс вносятся по решению генерального директора АО «Содружество».

2. Предложения по внесению изменений в настоящий Кодекс направляются работниками руководителям своих подразделений, которые их рассматривают и подготавливают рекомендации о внесении изменений в настоящий Кодекс.

3. Настоящий Кодекс размещается на сайте АО «Содружество» в сети Интернет и должен находиться в виде печатного издания во всех подразделениях АО «Содружество».